

Unsere Leitsätze für das Sponsoring

1. Sponsoring muss projektbezogen sein und der Stiftung Wagerenhof im Sinne ihrer Zweckbestimmung zugute kommen.
2. Sponsoring muss die menschliche und fachliche Freiheit der Stiftung Wagerenhof respektieren und darf deren Leitbild nicht widersprechen.
3. Sponsoring darf den Betrieb nicht in dem Sinne beeinträchtigen, dass die Stiftung Wagerenhof ihren Auftrag nicht mehr zufriedenstellend erfüllen kann.
4. Die Stiftung Wagerenhof vermeidet in jedem Fall Abhängigkeiten oder Beeinflussung in ihren Entscheiden durch Sponsoring.
5. Alle Überschüsse fließen in einen gesonderten Pool, aus dem nach klar definierten Grundsätzen weitere Projekte zu Gunsten der Bewohnerinnen und Bewohner finanziert werden.
6. Weder Sponsoring noch Spenden dürfen Budgetkürzungen Vorschub leisten.
7. Regelmässiger Kontakt zum Sponsor oder Spender, kontinuierliche Berichterstattung über die Verwendung des erhaltenen Betrages sowie die Einhaltung der mit dem Sponsor vereinbarten Gegenleistung sind eine Selbstverständlichkeit.